プロモーション活用事例(ノベルティ利用-ギフト券運用)

小田急百貨店　様

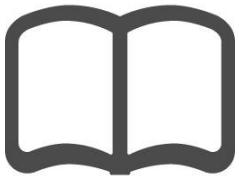
キャンペーンサイト　応募ページ
(上：WEBサイト　下：twitter)

当選メール受信

編集ページへアクセス

もちろん
＼PCからもOK／

フォトブックが
＼届きます／



ご利用サービス　：MONO-LINK –ノベルティ利用(ギフト券運用)
フォトブック編集者：企業の先のユーザー様
ご利用アイテム　：弊社POCKET16Pページ
OEM仕様　：裏表紙に企業ロゴ挿入、表紙カバーそで部分に固定画像を挿入しキャンペーンオリジナル仕様にして利用
ご利用冊数　：500冊
ご利用期間　：2016年10月中旬～12月初旬（10月中のご応募者対象）
ご利用内容　：小田急百貨店・店舗キャンペーン「旅するスタイル」の一環として、旅エピソードをご応募してくださったお客様へのプレゼントノベルティとして活用。
WEB上からエピソードを応募してくださったユーザー様から500名を抽選し、フォトブック作成用URLを記載し当選メールを送信。
当選メールを受信したユーザーは、メール本文URLよりアクセス。旅の思い出をまとめたフォトブックを作成いただきました。